

A woman with dark hair tied back, wearing a brown knit sweater, is shown in profile on the left side of the frame. She is looking out over a vast, hazy landscape of rolling hills or mountains under a warm, golden light, suggesting a sunset or sunrise. The overall mood is contemplative and hopeful.

MASTERMARK

Branding Your Future

2021



AITOJA KOKEMUKSIA

Vuosi 2021 tuo meille jälleen uudet mahdollisuudet tehdä uusia hyviä markkinointitekoja sekä luoda runsaasti innostavia brändikohtaamisia.

Jatkuvasti muuttuva digitalisoituva maailmamme on muuttanut arvojamme ja arvostuksiamme. Nyt **lähiluonnossa liikkuminen, kotona kokkaaminen, kodin sisustaminen ja yhteiset hetket** läheisten kanssa ovat uudessa arvossaan.

Hyviä ideoita tähän aikaan ovat esimerkiksi **Teams-lahjan** lähettäminen asiakkaalle Teams-palaverin jälkeen, huppari omalle tiimille ja kunnon välineet keittiöön tai etätyön ja toimiston välillä työskentelevälle.

Korkeatasoiset laadukkaat tuotteet omalla logollanne tarjoavat aitoja kokemuksia hyvien asioiden parissa ja samalla antavat **pitkäaikaisen näkyvyyden brändillesi.**

Lauri Honka
CEO, Mastermark Oy



MASTERMARK PALVELUKSESSASI

Mastermark on suomalainen perheyhtiö, jokaideoi ja toteuttaa tuotteita yritysten omalla logolla Suomessa ja maailmalla. Palvelemme asiakkaitamme **yli 40 vuoden** kokemuksella. Tavoitteenamme on tarjota asiakkaillemme uusia tapoja **brändin vahvistamiseen, myynnin kasvattamiseen sekä asiakkaiden ja henkilökunnan motivoimiseen ja palkitsemiseen**. Tarjoamme asiakkaillemme kokonaisvaltaisia **avaimet käteen -palveluratkaisuja**, jotka kattavat koko prosessin malliston suunnittelusta aina lahjojen perille viemiseen asti.

Perustettu **1978** | Liikevaihto **n. 18,8 mil. euroa** vuonna **2019** | **25 000** toimitusta ja **3,7 miljoonaa** toimitettua tuotetta vuosittain | **Yli 100 hengen** palvelutiimi | Toimituksia **51 maahan** | **Yli 30 brändin** virallinen maahantuoja | Jatkuvasti uudistuva **3500 nimikkeen** varastovalikoima | **AAA-luottoluokitus**

MISSIO

Myyt enemmän
Vahva brändi kasvattaa
myyntiäsi.

**Motivoit, palkitset
ja kannustat**
Vahvista tiimisi identiteettiä
ja yhteenkuuluvuutta.

Vahvistat brändiäsi
Rakenna yrityskuvaa
ja vahvista brändiä
laadukkailla tuotteilla.

AMMATTI- LAISTEN TIIMI

Olemme **100 hengen** yritys, jonka vahvuutena on monipuolinen ja ammattitaitoinen henkilökunta. Saat meiltä henkilökohtaista palvelua suunnittelusta toteutukseen. Meillä palveluprosessi on ketterä ja joustava, sillä saman katon alta löytyy **tuotekehitys, markkinointi, graafinen suunnittelu, myynti, osto, tuotanto ja pakkaamo**. Oma varastomme takaa nopeat toimitukset ja korkean laadun sekä vähentää asiakkaan oman varastoinnin tarvetta.



VASTUULLINEN TOIMIIJA

Huolehdimme siitä, että tuotteemme ovat vastuullisesti ja ekologisesti tuotettuja. Mastermark on **amforin** jäsen ja toimii eurooppalaisen sosiaalisen laadunvalvonnan mallin ja YK:n menettelysääntöjen mukaan. Vaatemallistoillamme on muun muassa **Öko-Tex-sertifikaatti** ja useissa tuotteissamme on käytetty kierrätettyjä materiaaleja. Lisäksi meillä on oma **Saving the Planet-mallisto**, josta löytyy useita ekologisia tuotteita.

Kun tietoisuus ja huoli ympäristömme tilasta kasvaa maailmanlaajuisesti, on meillä ilo kertoa, että Mastermarkin ympäristöjärjestelmä on sertifioitu. Tästä osoituksena Mastermarkille on myönnetty **ISO14001-sertifikaatti**.

Mastermark on aina halunnut panostaa toimintansa laatuun. Tästä osoituksena on jo aiemmin sertifioitu **ISO9001-johtamisjärjestelmä**. Tämän rinnalla uusi sertifikaatti tukee Mastermarkin arvoja olla aidosti ympäristöystävällinen toimija. Tavoitteenamme on olla edelläkävijä vastuullisten ja ympäristönäkökulmat huomioon ottavien tuotteiden ja palveluiden myymisessä suomalaisille yrityksille.

ISO14001 on kansainvälisesti tunnettu ympäristöstandardi, jonka avulla yritys voi parantaa ympäristöasioidensa hallintaa ja edistää kestäväää kehitystä. Sertifikaatti kertoo Mastermarkin sidosryhmille, että yritys on sitoutunut edistämään ympäristönsuojelua omassa toiminnassaan. Lisäksi Mastermarkin **Ecovadis -vastuullisuusarviointi** valmistuu tänä vuonna.



SOLUTION SMART

SolutionSmart -palvelusopimus tarjoaa teille täydellisen avaimet käteen -palveluratkaisun, jonka avulla säästät logotuotteiden hankinnassa, saat näkymän hankinnan johtamiseen ja varmistat, että yrityksesi visuaalinen ilme toteutuu aina brändin visuaalisten ohjeiden mukaisesti. Rääpäälöimme jokaiselle asiakkaalle yksilöllisen palvelukokonaisuuden. Palvelu-valikoimaamme kuuluu muun muassa brändin mukainen verkkokauppa, malliston suunnittelu ja tuotteiden varastointi.

Keskittämällä **säästät**
yksikköhinnoissa, käytetyssä
ajassa ja varaston hallinnassa



TUTKITTUA LAATUA

- ASIAKASTYYTYVÄISYYS 2020 -

Olemme sitoutuneet kehittämään palveluprosessiamme ja seuraamme aktiivisesti asiakkaidemme tyytyväisyyttä. Vuoden 2020 asiakastyytyväisyystutkimuksen tuloksena saimme tietää, että vastanneista 97 % suosittelisi meitä, 98 % oli tyytyväisiä palveluumme ja 98 % piti tuotteitamme laadukkaina.

TUOTTEIDEN LAATU

98%

PALVELUIDEN LAATU

98%

SUOSITTELSI MEITÄ

97%





PROMINATE TARJOAA GLOBAALIT PALVELUT

Mastermark on Prominaten, globaaleja logotuoteratkaisuja tuottavan yrityksen, perustajaosakas ja virallinen edustaja Suomessa. Prominatella on yli **70 toimistoa** ja **40 jakelukeskusta** ympäri maailmaa ja se työllistää yli **2100 henkilöä**. Prominate-yritykset palvelevat yhdessä kansainvälisiä yrityksiä globaalisti ja paikallisesti varmistaen tehokkaan ja turvallisen hankintaketjun sekä tuottaen säästöä globaaleissa hankinnoissa.

IPPAG- YHTEISTYÖ

IPPAG (International Partnership for Premiums and Gifts) on vuonna **1965 perustettu** johtavien mainostuotejakelijoiden ja tukkukauppiaiden muodostama järjestö, jonka tavoite on auttaa jäseniään kasvamaan alalla. Sen jäsenyritykset tekevät keskenään yhteistyötä ja jakavat tietotaitoaan. Jäsenyrityksiä on jo **32 maassa** ja niitä yhdistävät halu kantaa vastuuta ja tehdä uusia innovaatioita. IPPAGin jäsenet ovat omaksuneet prosessien sekä tuotteiden **turvallisuus- ja laatustandardit**, minkä lisäksi ne sitoutuvat kunnioittamaan yksilön oikeuksia ja ympäristöä.



LUOTETTAVA KUMPPANI

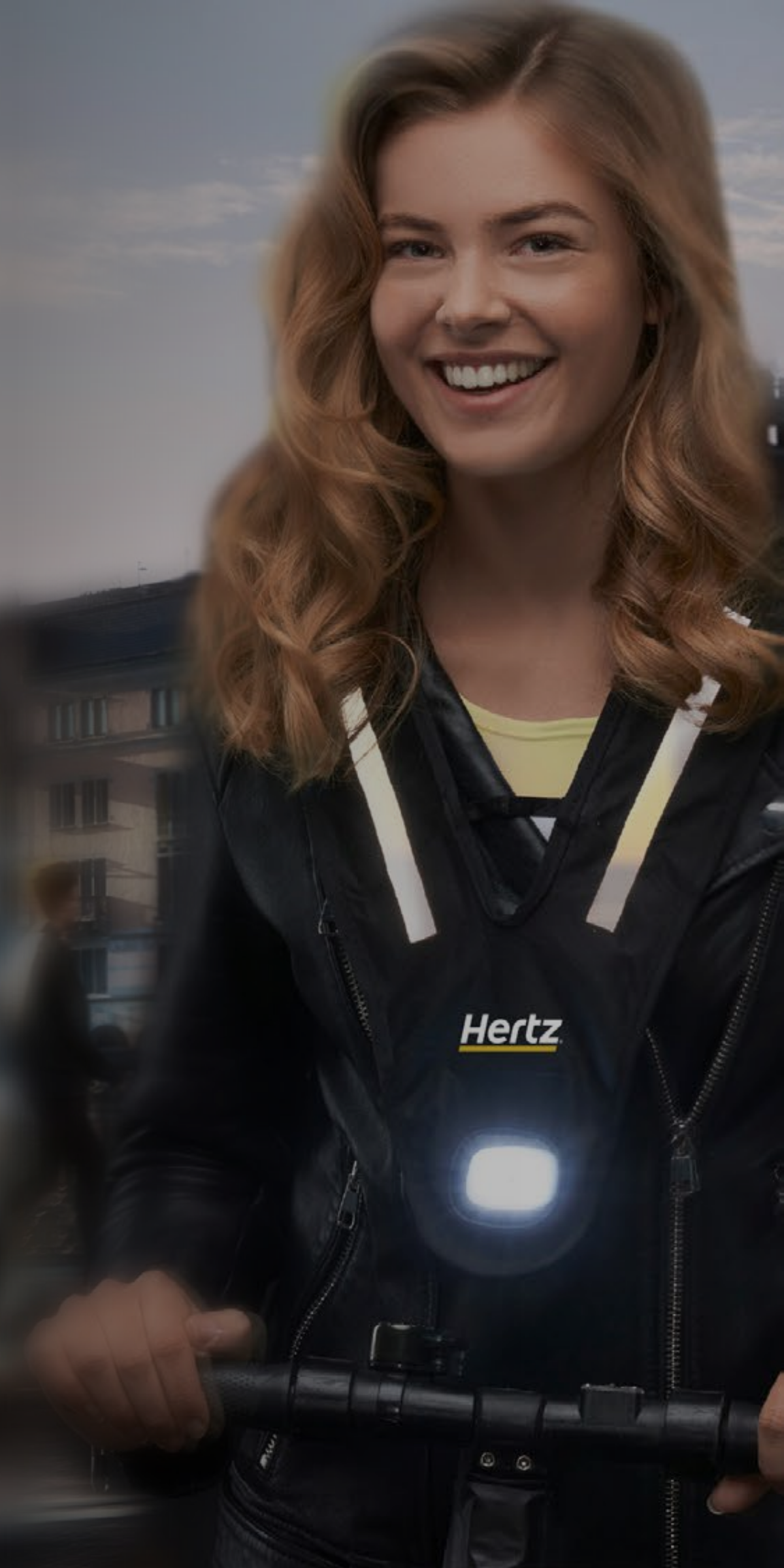
Yhdysvalloissa vuonna 1918 perustettu The Hertz Corporation on maailmanlaajuisesti yksi suurimmista autonvuokrausyrityksistä, jolla on yli 10 tuhatta toimipistettä ympäri maailmaa. Lisäksi Hertz on yksi maailman tunnistetuimmista brändeistä.

Mastermarkille tärkeintä ovat tyytyväiset asiakkaat. Tiedämme onnistuneemme, kun asiakkaamme lähestyvät meitä uuden tilauksen kanssa ja saamme jatkaa yhteistyötämme. Yksi pitkäaikaisista asiakkaistamme on Hertz, jonka kanssa yhteistyö on jatkunut jo yli kymmenen vuotta. Haastattelimme **Hertzin markkinointipäällikköä Carolina Harjulinia** heidän asiakkuudestaan ja yhteistyöstämme.

Carolinan mukaan yhteistyö on aina sujunut erittäin hyvin ja he Hertzillä voivat luottaa, että kanssamme hommat hoituvat. Mastermark saa kiitosta siitä, että asiakasta kuunnellaan ja hänen toiveensa toteutetaan, joten koko prosessi tuotteen suunnittelusta sen valmistumiseen saakka on helppoa.

Hertz on tilannut Mastermarkilta mm. messu- ja giveaway-tuotteita sekä lahjoja asiakkaille ja omalle henkilökunnalleen. **Carolina** kertoo heidän olevan erittäin tyytyväisiä koko toimintaan, josta hän nostaa esiin erityisesti yksilöllisen palvelun, joustavuuden, laajan tuotevalikoiman sekä logistiikan. **"Tuotteet ovat aina sovitusti meillä. Luotamme Mastermarkiin."**

Lopuksi **Carolina** haluaa vielä kiittää omaa pitkäaikaista yhteyshenkilöään Mastermarkilla. **"Hän on helposti tavoitettavissa ja hoitaa hommat loistavasti alusta loppuun asti joka kerta."**



The Ruukki logo consists of the word "RUUKKI" in white, uppercase, sans-serif font, set against a solid red rectangular background.

KÄYTÄNNÖN- LÄHEISTÄ Viestintää

Ruukki Construction valmistaa teräkseen pohjautuvia rakentamisen tuotteita ja palveluja. Heidän tuotteitaan käytetään kestävän kehityksen mukaisesti rakennettavissa seinissä ja katoissa. Yritys työllistää noin 1400 henkilöä, ja tuotantoa heillä on 10 tehtaassa. Ruukki toimii asiakkaiden lähellä 10 Euroopan maassa ja palvelee heitä Ruukki ja Plannja –päätuotemerkeillä. Yrityksen vertailukelpoinen liikevaihto vuonna 2020 oli noin 470 miljoonaa euroa.

Ruukki Constructions on ollut vuosia Mastermarkin asiakas. Heli Rintamäki Ruukin markkinoinnista kertoo, että yhteistyö Mastermarkin kanssa on ollut joustavaa, mutkatonta ja nopeaa. "Mastermark tekee liikelahjojen hankinnasta helppoa ja kustannustehokasta. Voimme yrityksenä keskittyä omaan osaamiseemme sen sijaan, että etsisimme sopivia liikelahjoja maailmalta", Heli kiittelee.



**TAIDE-
YLIOPISTO x**

VÄRIKÄSTÄ Viestintää

Taideyliopisto syntyi vuonna 2013, kun Kuvataideakatemia, Sibelius-Akatemia ja Teatterikorkeakoulu yhdistyivät. Taideyliopisto toimii Helsingissä kahdella kampuksella Sörnäisissä ja Töölössä, sekä Seinäjoella ja Kuopiossa. Yliopistossa opiskelee noin 2000 opiskelijaa.

Taideyliopisto tarvitsi tuotteita liikelahjoiksi sekä giveaway-tuotteiksi tapahtumiin ja messuille. Värikäs kokoelma toteutettiin yhteistyössä Mastermarkin kanssa. Taideyliopisto päätyi keskittämään tuotekokoelman Mastermarkille, koska he kokivat saavansa näin parhaimman hyödyn. Keskittämällä he pystyivät varmistamaan, että kokoelma pysyy yhtenäisenä, tuotteissa on otettu huomioon ekologisuus ja kokoelma on visuaalisesti yhtenäinen.

**TAIDE
NAURAT-
TAA**

**TAIDE-
YLIOPISTO x**

Taideyliopisto = Kuvataideakatemia + Sibelius-Akatemia + Teatterikorkeakoulu

A woman with dark hair tied back, wearing a textured knit sweater, is shown in profile from the chest up. She is looking out over a vast landscape of rolling hills and mountains under a warm, golden sky, suggesting a sunset or sunrise. The lighting is soft and directional, coming from the left, highlighting her face and the texture of her sweater. The background features a prominent mountain peak and a line of trees in the distance.

— www.mastermark.fi / **MASTERMARK**