



MASTERMARK

VSME-VASTUULLISUUSRAPORTTI 2025

SISÄLLYS

Esittely

Mastermark yrityksenä	4
Toimitusjohtajan katsaus	5
Kansainväliset kumppanit	7
Asiakastyytyväisyystutkimus	8

Yleistiedot

Vastuullisuus on olennainen osa liiketoimintaa	10
Kultainen tunnustus	11
Organisaatiokaavio	12
Olenaisuus	13
Vastuullisuusstrategia	14
Kestävän kehityksen tavoitteet	15

Ilmasto ja ympäristö

Ympäristöpolitiikka	17
Ympäristövastuu	19
Ympäristöstrategia	21

Sosiaalinen vastuu

Henkilöstö	23
Ilmoituskanava	24

Hyvä hallintotapa

Toimitusketju	26
Toimittajien valinta ja arviointi	27
Hankintapolitiikan seuranta ja mittarit	28
Korruption torjunta	29



KESTÄVIÄ RATKAISUJA VASTUULLISESTI

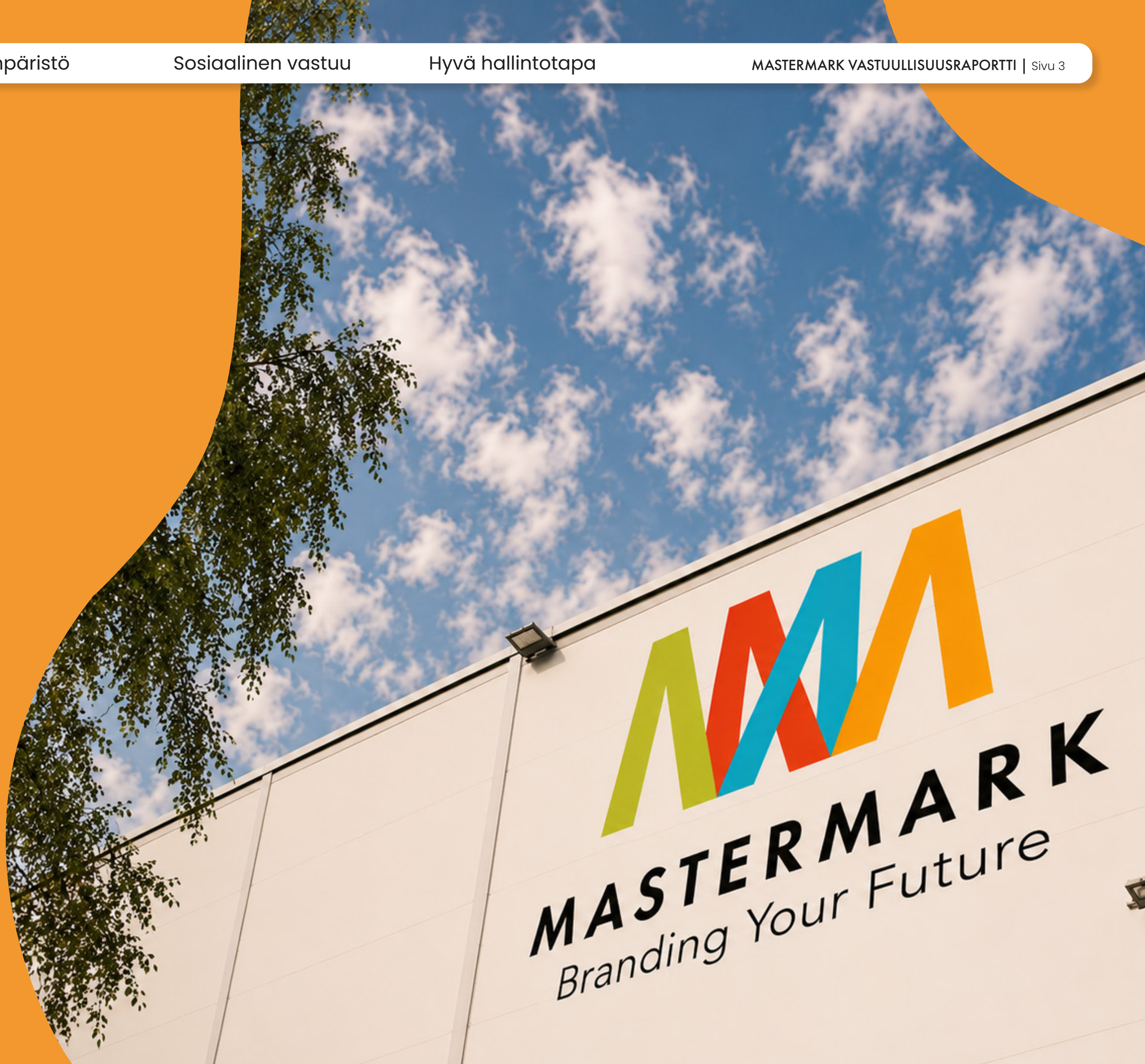
Lue asiakastyytyväisyystutkimuksen tulokset sivulta 8.



ESITTELY

Mastermark yrityksenä
Toimitusjohtajan katsaus
Kansainväliset kumppanit
Asiakastyytyväisyystutkimus

4
5
7
8



MASTERMARK YRITYKSENÄ

Mastermark Oy on vuonna 1978 perustettu suomalainen perheyriety. Mastermark Oy on konserni, johon kuuluu emoyhtiön, Mastermark Oy:n, lisäksi tukkukauppaa harjoittava Mastermark Brands Oy, hankinta- ja asiakaspalvelua tuottava Mastermark Customer Services Oy ja kiinteistöyhtiö Talo-Rent Oy. Emoyhtiön pääasiallinen toimiala on hr-lahja- ja brändituotteitten maahantuonti, varastointi, merkaus ja myynti. Mastermark Oy:n pääkonttori sijaitsee Turussa. Tämä raportti koskee Mastermark Oy:n emoyhtiötä ja Mastermark Customer Services Oy:tä.

Mastermark toimii systemaattisesti, läpinäkyvästi ja vastuullisesti. Toimintaamme ohjaavat kansainväliset standardit, eettiset periaatteet sekä jatkuvan parantamisen malli. Vastuullisuus, laatu, turvallisuus ja luotettavuus ovat toimintamme peruspilarit.

Mastermarkin arvoketju koostuu useista peräkkäisistä vaiheista, jotka ulottuvat globaalista hankinnasta aina tuotteiden loppukäyttöön asiakaskunnassamme ja kiertotalouteen asti. Keskeinen osa arvoketjua on vahvasti ohjattu kansainvälinen toimittajaverkosto ja laadukas toimitusketjun hallinta.

PERUSTETTU

1978



TYÖNTEKIJÖITÄ

73

6 000

TUOTTEEN VALIKOIMA

19,3 M

LIIKEVAIHTO



TOIMITUKSIA

50 000

50

BRÄNDIN VIRALLINEN
MAAHANTUOJA

3,7 M

TOIMITETTUA
TUOTETTA

57

MAAHAN VIENTIÄ

27

MAASTA TUONTIA

TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

Vuosi 2025 oli Mastermark Oy:lle vahvan ja johdonmukaisen vastuullisuustyön vuosi. Kestävyys ei ole meille erillinen teema, vaan se on kiinteä osa liiketoimintamme strategiaa, päätöksentekoa ja asiakaslupausta. Tavoitteenamme on olla brändituote- ja hr-lahja-alan vastuullinen edelläkävijä sekä toimialan vaikuttavin kehittäjä. Tämä näkyy konkreettisesti niin toimintamme tuloksissa kuin niissä pitkäjänteisissä valinnoissa, joita teemme tulevaisuuden puolesta.

Kuluneen vuoden aikana vahvistimme asemaamme vastuullisena toimijana saavuttamalla jälleen EcoVadis Gold -tason, joka myönnetään vain viidelle prosentille arvioiduista yrityksistä ja joka osoittaa suoriutumismme ympäristön, työ- ja ihmisoikeuksien, eettisyyden ja kestävien hankintojen osa-alueilla. Sertifikaatti vahvistettiin jo kolmannen kerran peräkkäin, ja olemme edelleen alamme ainoa suomalainen yritys, joka yltää tälle tasolle. Tämä on osoitus henkilöstömme asiantuntemuksesta ja laa-

tuun, turvallisuuteen ja vastuullisuuteen perustavasta toimintakulttuurista.

Ympäristövastuun osalta etenimme strategiasamme merkittävästi. Olemme sitoutuneet Scope 1-2 -toimintamme hiilineutraaliuteen vuoteen 2035 mennessä sekä 45 prosentin päästövähennykseen vuoteen 2030 mennessä.

Vuonna 2025 jatkoimme päästölaskentaa koko arvoketjussamme ja laajensimme ymmärrystä erityisesti epäsuorista päästöistä. Samalla vahvistimme energiatehokkuustoimia ja jatkoimme investointeja uusiutuvaan energiaan, mukaan lukien tavoite tuottaa osa kiinteistömme sähköstä aurinkopaneeleilla vuoteen 2030 mennessä.

Materiaalien ja jätehuollon osalta edistyimme kohti kunnianhimoista tavoitettamme vähentää sekajätettä 90 prosentilla vuoteen 2030 mennessä.



”

Tavoittemme on olla brändituotteiden ja hr-lahjojen vastuullinen edelläkävijä sekä toimialan vaikuttavin kehittäjä.

TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

Tehostimme kierrätystä, päivitimme pakkausratkaisuja ja laajensimme vastuullisten ja kierrätysmateriaaleista valmistettujen tuotteiden valikoimaa, jota asiakkaamme arvostavat yhä enemmän. Myös hiilikompensoidut ja elinkaariajatteluun perustuvat tuoteratkaisumme saivat hyvää palautetta markkinalta.

Sosiaalisen vastuun osalta keskityimme entistä vahvemmin henkilöstön osaamiseen ja hyvinvointiin. Tarjosimme vuosittaisia ympäristövastuukoulutuksia ja kehitimme osaamista tukevia ohjelmia, jotka tukevat paitsi työntekijöidemme hyvinvointia myös yrityksen pitkän aikavälin kilpailukykyä. Lisäksi vahvistimme työturvallisuuden johtamista ISO 45001 -järjestelmän mukaisesti.

Toimitusketjun vastuullisuus on toimialamme ytimessä. Kaikilta toimittajiltamme edellytetään Code of Conductimme noudattamista, ja olemme jäsenenä amfori BSCI -verkostossa, mikä tukee globaalia työ- ja ihmisoikeuksien arviointia ja parantamista. Vuonna 2025 vahvistimme toimittaja-arviointia ja lisäsimme yhteistyötä sellaisten toimittajien kanssa, jotka pa-

nostavat kiertotalouteen ja vastuullisiin raaka-aineisiin.

Tietoturvaan ja hyvään hallintotapaan liittyvät vaatimukset lisääntyvät jatkuvasti, ja olemme vastanneet tähän kehitykseen ISO 27001 -sertifioidulla tietoturvanhallintajärjestelmällä sekä vahvistamalla eettisiä toimintatapoja koko organisaatiossa. Tämä tuo asiakkaillemme ja kumppaneillemme lisävarmuutta siitä, että tiedot, prosessit ja toimitusketjut ovat asianmukaisesti suojattuja.

Vaikka vastuullisuustyömme on edennyt vahvasti, on myös haasteita, joita tunnistamme avoimesti. Operoimme globaalissa hankintaympäristössä, jossa työ- ja ihmisoikeusriskit, materiaalien saatavuus ja lisääntyvä sääntely vaativat jatkuvaa valppautta ja läpinäkyvyyttä. Myös ilmastotavoitteiden saavuttaminen edellyttää investointeja, uusia kumppanuuksia ja tuotevalikoiman jatkuvaa kehittämistä.

Tulevina vuosina keskitymme erityisesti kolmeen teemaan:

1. Ilmastotavoitteiden saavuttaminen, erityisesti Scope 3 -päästöjen vähentäminen yhteistyössä toimittajien kanssa.

2. Kiertotalouden vahvistaminen tuote- ja pakkausratkaisuis-
sa.

3. Toimitusketjun eettisyyden ja läpinäkyvyyden edelleen parantaminen.

Kiitän koko henkilöstöämme, asiakkaitamme ja kumppaneitamme vuodesta 2025. Kestävät ratkaisut syntyvät yhteistyössä – ja Mastermark jatkaa työtään kohti vähähiilistä, vastuullista ja kannattavaa tulevaisuutta.

Turussa, 31.3.2026

Lauri Honka, toimitusjohtaja

KANSAINVÄLISET KUMPPANIT

Mastermark toimii osana kansainvälisiä yhteistyöverkostoja, jotka mahdollistavat vastuulliset hankintaketjut, globaalin osaamisen ja paikallisen palvelun. Mastermark on ollut IPPAGin jäsen vuodesta 1984, ja on Prominaten, kansainvälisen yritys-lahja-alan palveluyrityksen, perustajakumppani.



IPPAG

IPPAG on johtava kansainvälinen liikelahja-alan verkosto, jossa on jäseniä yli 35 maassa ympäri maailmaa. Yhteistyö mahdollistaa paikallisen asiantuntemuksen ja korkealaatuisen palvelun maailmanlaajuisesti. IPPAGin jäsenet pyrkivät kaikki olemaan aitoja muutoksen tekijöitä liikelahja-alalla.



PROMINATE

Prominate on kansainvälinen yritys-lahja-alan asiantuntijaverkosto, joka tarjoaa alustan osaamisen ja kontaktien jakamiseen, yhteisten projektien toteuttamiseen ja kansainvälisten asiakkaiden palvelemiseen. Prominate yhdistää yli 70 toimistoa 47 maassa. Verkoston kautta Mastermark tarjoaa asiakkailleen globaalia kattavuutta, innovatiivisia ratkaisuja ja vastuullisia toimintatapoja.



Yhdessä kansainvälisten kumppaneiden kanssa rakennetaan kestäviä suhteita ja luodaan arvoa asiakkaille – paikallisesti ja globaalisti.

ASIAKASTYYTYVÄISYYSTUTKIMUS

Mastermarkin toiminnan keskeisenä tavoitteena on jatkuva parantaminen sekä markkinoiden parhaan mahdollisen asiakaskokemuksen tuottaminen. Toimintaa ohjaavat vahva asiakaslähtöisyys, korkea laatu sekä pitkäjänteinen sitoutuminen asiakkaiden tarpeiden ymmärtämiseen ja niihin vastaamiseen. Jatkuvan kehittämisen periaate näkyy kaikessa toiminnassa tuotteiden ja palveluiden kehittämisestä asiakaspalveluun sekä toimitusprosessien hallintaan.

Asiakastyytyväisyys on Mastermarkille yksi tärkeimmistä menestyksen mittareista. Tämän vuoksi yritys toteuttaa vuosittain kattavan asiakastyytyväisyystutkimuksen, jonka avulla seurataan asiakkaiden kokemuksia palvelun, tuotteiden ja yh-

teistyön laadusta. Tutkimuksen yhteydessä kerätään myös arvokasta asiakaspalautetta, jota hyödynnetään aktiivisesti toiminnan, palveluiden ja prosessien kehittämisessä. Näin varmistetaan, että asiakkaiden odotukset täyttyvät ja että palvelukokemus kehittyy jatkuvasti entistä paremmaksi.

Mastermarkin pitkäjänteinen panostus laatuun ja asiakaskokemukseen näkyy myös tutkimustuloksissa. Syyskuussa 2025 toteutetun asiakastyytyväisyystutkimuksen mukaan 99,6 % asiakkaista oli tyytyväisiä palvelun laatuun ja 98,7 % tuotteiden laatuun. Lisäksi 97,4 % asiakkaista ilmoitti olevansa valmiita suosittelemaan Mastermarkia brändituotteiden toimittajaksi sekä niihin liittyvien palveluiden toteuttajaksi.

99,6 %

PALVELUN LAATU

98,7 %

TUOTTEIDEN LAATU

97,4 %

SUOSITTELEE MASTERMARKIA

ASIAKKAIDEN KOMMENTTEJA

”

Koemme saavamme tietoa tuotteistanne ja tarjouksistanne erittäin hyvin, ja pysymme jatkuvasti ajantasalla siitä, mitä on saatavilla.

”

Kaikki toimii äärimmäisen hyvin. Teillä on monipuolinen ja ajantasainen valikoima, ja myyntitiiminne on erinomainen ja aktiivinen.

”

On hienoa, että olette panostaneet kestävyyteen; myös turvallisuuteen liittyvät tuotteet ovat suosittuja.

”

Olemme pystyneet suunnittelemaan yrityslahjoja, jotka todella edustavat yritystämme, ja on hienoa jakaa niitä asiakkaillemme.

YLEISTIEDOT

Vastuullisuus on olennainen osa liiketoimintaa	10
Kultainen tunnustus	11
Organisaatiokaavio	12
Olennaisuus	13
Vastuullisuusstrategia	14
Kestävän kehityksen tavoitteet	15



STRATEGIA

Mastermarkin strategia perustuu korkealaatuiseen asiakaskokemukseen, vastuulliseen liiketoimintaan ja jatkuvaan kehittämiseen. Tavoitteena on olla asiakkaiden ensisijainen kumppani tarjoamalla innovatiivisia, laadukkaita ja vastuullisia ratkaisuja. Strategia ohjaa kaikkea toimintaa aina tuotevalikoiman kehittämisestä asiakaspalveluun, hankintaan ja toimitusketjun hallintaan.

Toiminnan keskiössä on asiakkaiden tarpeiden ymmärtäminen ja henkilöstön osaamisen jatkuva kehittäminen. Mastermark panostaa laadukkaisiin tuotteisiin, tehokkaisiin toimintaprosesseihin ja digitaalisten ratkaisujen hyödyntämiseen, jotta asiakkaille voidaan tuottaa lisäarvoa ja vastata markkinoiden muuttuviin vaatimuksiin.

Vastuullisuus on olennainen osa Mastermarkin strategiaa. Toimintaa kehitetään ympäristön, yhteiskunnan ja hyvän hallintotavan näkökulmista sekä edistetään kestävää kasvua koko arvoketjussamme. Tavoitteena on yhdistää liiketoiminnan menestys, asiakastyytyväisyys ja vastuulliset toimintatavat tavalla, joka luo pitkäaikaista arvoa asiakkaille, henkilöstölle, yhteistyökumppaneille ja yhteiskunnalle.

Strategia tukee Mastermarkin laadunhallintajärjestelmää ja sen tavoitteena on asiakastyytyväisyyden jatkuva parantaminen sekä liiketoiminnan kestävä kasvu.

STRATEGIAN KESKEISET PAINOPISTEET



ASIAKASLÄHTÖISYYS

Tavoitteena on tuottaa ensiluokkainen palvelukokemus kaikissa asiakaskohtaamisissa.



VASTUULLISUUS

Toiminta on eettistä ja ympäristöä kunnioittavaa. Tavoitteena on olla toimialan vastuullisin toimija.



TEKNOLOGIA

Mastermark panostaa uuteen teknologiaan, sen hyödyntämiseen ja hallintaan.



KILPAILUKYVYN VAHVISTAMINEN

Tavoitteena on vahvistaa kilpailukykyä kehittämällä omaa tuotteistoa ja toimintaprosesseja.

VASTUULLISUUS ON OLENNAINEN OSA LIIKETOIMINTAA

Mastermarkin vastuullisuustyötä ohjaavat päivittäisessä toiminnassa YK:n kestävän kehityksen tavoitteet sekä yhtiön johtamisjärjestelmiin ja toimintaperiaatteisiin perustuvat linjaukset. Näihin kuuluvat ympäristöjohtamisjärjestelmä (ISO 14001:2015), laatujohtamisjärjestelmä (ISO 9001:2015), työterveys- ja työturvallisuusjärjestelmä (ISO 45001:2015), tietoturvan hallintajärjestelmä (ISO 27001:2022) sekä sosiaaliseenjohyväänhallintotapaanliittyvät vastuullisuusperiaatteet.

Mastermarkin vastuullisuustyö perustuu jatkuvan parantamisen periaatteeseen. Sen kehittämistä ohjaavat yhteiskunnan, sidosryhmien ja liiketoimintaympäristön muuttuvat vaatimukset, sitoutuminen kansainvälisesti tunnustettuihin ihmisoikeusperiaatteisiin sekä työntekijöiden, asiakkaiden, yhteistyökumppaneiden ja muiden sidosryhmien arvostaminen ja kunnioittaminen.

Mastermark on sitoutunut toimimaan vastuullisesti, eettisesti ja sosiaalisesti kestäväällä tavalla. Yritys on amfori BSCI-järjestelmän jäsen, ja sen Code of Conduct perustuu YK:n kestävän kehityksen tavoitteisiin sekä kansainvälisesti hyväksyttyihin vastuullisen liiketoiminnan periaatteisiin. Näiden periaatteiden lisäksi Mastermark noudattaa kaikessa toiminnassaan voimassa olevaa lainsäädäntöä ja viranomaismääräyksiä.

Mastermarkin Code of Conduct määrittää toimintatavat ja eettiset periaatteet, joiden mukaisesti yritys harjoittaa liiketoimintaansa. Mastermark edellyttää myös koko toimitusketjultaan sitoutumista samoihin vastuullisuus-, eettisyys- ja vaatimustenmukaisuusperiaatteisiin.

Riskien hallinta

toimittajien riskiarviointi tehty

82,61 %
(2024: 58,33 %)

Hankintaketjun vastuullisuus

toimittajien sitoutuminen Code of Conductiin

100,00 %
(2024: 13 %)



KULTAINEN TUNNUSTUS

Tunnustuksena vastuullisuustyöstä Mastermarkille on myönnetty jo kolmantena vuonna peräkkäin EcoVadis Gold -mitali. EcoVadis on maailmanlaajuisesti tunnetuin ja arvostetuin vastuullisuusarviointi. EcoVadis -arviointia on hakenut 2 milj. yritystä, joista 130 000 on saanut sertifikaatin 180 eri maassa. EcoVadis Gold -mitali on myönnetty vain 5 %:lle kaikista sertifioiduista yrityksistä.

EcoVadis-mitali myönnetään vain parhaalle 35 %:lle kaikista EcoVadis -arviointia hakeneista yrityksistä. EcoVadis -mitaleissa on neljä eri tasoa: pronssi, hopea, kulta ja platina.

EcoVadis pisteyttää yritykset ilmastoon, ympäristöön, työ- ja ihmisoikeuksiin, etiikkaan ja hankintoihin liittyvien kriteerien mukaan. Arvioinnissa käytettävät menetelmät ja siitä saatava luokitus perustuvat kansainvälisiin vastuullisuusstandardeihin, kuten YK:n Global Compact aloitteeseen, Global Reporting Initiative (GRI) -standardiin sekä ISO 26000 -standardiin.

Huolimatta vuosittain kiristyvistä vaatimuksista Mastermark tavoittelee EcoVadiksen Platina-tasoa, jonka saavuttaa vain yksi prosentti yrityksistä globaalisti.



Gold -taso vuodesta toiseen

Mastermarkin vastuullisuustyö etenee määrätietoisesti kohti Platina-tasoa.

Tavoitteena on olla alan vastuullinen edelläkävijä myös tulevaisuudessa.

ORGANISAATIOKAAVIO

Mastermark rakentuu organisaationa selkeistä vastuualueista ja tiiviistä yhteistyöstä. Organisaatio on suunniteltu siten, että se tukee yrityksen strategisia tavoitteita, asiakaslähtöistä toimintaa ja vastuullista kasvua jatkuvasti muuttuvassa toimintaympäristössä.

Organisaatiokaavio kuvastaa Mastermarkin toiminnan keskeisiä vastuualueita. Toimitusjohtaja vastaa yrityksen kokonaisvaltaisesta johtamisesta, strategian toteutumisesta ja liiketoiminnan kehittämisestä. Mastermarkin toimintaa ohjaavat ammattitaitoiset tiimit, jotka varmistavat yhdessä tuotteiden korkean laadun, asiakastyytyväisyyden ja jatkuvan parantamisen.

Selkeät vastuualueet ja avoin yhteistyö mahdollistavat kyvyn vastata asiakkaiden, yhteistyökumppaneiden ja muiden sidosryhmien odotuksiin nopeasti ja luotettavasti.

Toimitusjohtaja



Markkinointi ja viestintä



Tuotekehitys ja kumppanuudet



Myynti



Hankinta ja asiakaspalvelu



Talous, hallinto ja vastuullisuus



Tuotanto



OLENNAISUUS

Olennaisuusanalyysi auttaa tunnistamaan ne vastuullisuustee-
mat, joilla on suurin vaikutus Mastermarkin liiketoimintaan, sidos-
ryhmiin ja ympäristöön. Arviointi perustuu toimintaympäristön
muutoksiin, sidosryhmien odotuksiin sekä liiketoiminnan strategi-
siin tavoitteisiin. Tunnistettujen olennaisten teemojen avulla vas-
tuullisuustyötä kohdistetaan niihin osa-alueisiin, joissa voidaan
luoda eniten arvoa asiakkaille, henkilöstölle, yhteistyökumppa-
neille ja yhteiskunnalle.

KESKEISET TEEMAT



ILMASTO JA YMPÄRISTÖ

Ilmasto, luonnonvarat ja ympäristövaikutukset



SOSIAALINEN VASTUU

Työhyvinvointi, turvallisuus ja yhdenvertaisuus



HYVÄ HALLINTOTAPA

Eettinen liiketoiminta, läpinäkyvyys ja riskienhallinta

KESKEISET ESG-VAIKUTUKSET



- Suorat ja epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt (Scope 1-3) ovat merkittävin ympäristövaikutus
- Energiankulutus ja fossiilisten polttoaineiden käyttö
- Pakkausmateriaalit ja jätevirrat
- Tuotteiden materiaalien elinkaari ja niiden vaikutus ekosysteemeihin



- Toimitusketjun työ- ja ihmisoikeusvaikutukset (globaalit riskimaat)
- Henkilöstön hyvinvointi, työterveys ja turvallisuus (ISO 45001)
- Osaaminen, koulutus ja henkilöstön pysyvyys
- Yhdenvertaisuus ja DEI



- Korruption ja epäeettisen toiminnan ehkäisy (EcoVadis eettisyys-painoalue)
- Tietoturva ja tietosuoja (ISO 27001)
- Riskienhallinnan systemaattisuus

VASTUULLISUUSSTRATEGIA

Vastuullisuus on keskeinen osa Mastermarkin strategiaa, toimintaperiaatteita ja pitkäaikavälinkehitystyötä. Tavoitteena on vahvistaa asemaa toimialan vastuullisimpien toimijoiden joukossa sekä kehittää toimintaa jatkuvasti ympäristövastuun, sosiaalisen vastuun ja hyvän hallintotavan näkökulmista. Vastuullisuustyötä toteutetaan suunnitelmallisesti koko liiketoiminnan, toimitusketjun ja sidosryhmäyhteistyön tasolla.

Vastuullisuustyön tuloksellisuutta arvioidaan kansainvälisesti tunnustettujen arviointimallien avulla. Mastermarkille on myönnetty EcoVadis Gold -taso kolmena peräkkäisenä vuonna, mikä osoittaa vahvaa suoriutumista ympäristövastuun, työ- ja ihmisoikeuksien, eettisen liiketoiminnan sekä kestävän hankinnan osa-alueilla.

Saavutettu taso kuvastaa sitoutumista jatkuvaan parantamiseen, vastuullisten toimintatapojen kehittämiseen sekä kansainvälisten vastuullisuusvaatimusten huomioimiseen kaikessa toiminnassa.

Strategia tukee Mastermarkin asiakslupausta tarjota vastuullisesti tuotettuja HR-lahja- ja brändituotteita sekä markkinoiden parasta asiakaskokemusta. Vastuullisuus huomioidaan koko arvoketjussa aina tuotevalinnoista ja hankinnasta toimitusketjun hallintaan sekä asiakasyhteistyöhön asti. Tavoitteena on varmistaa, että tuotteet ja palvelut täyttävät korkeat laatu-, vastuullisuus- ja eettisyysvaatimukset sekä vastaavat asiakkaiden kasvaviin odotuksiin kestävän liiketoiminnan osalta.

VASTUULLISUUSSTRATEGIAN TAVOITTEET



- Scope 1 ja 2 hiilineutraalius vuoteen 2035 mennessä
- Scope 1 & 2 45 % päästövähennys vuoteen 2030 mennessä
- Sekajätteen vähentäminen 90 % vuoteen 2030 mennessä ja kierrätysasteen kasvattaminen merkittävästi
- Uusiutuvan energian käytön lisääminen ja energiatehokkuuden parantaminen
- Pakkausmateriaalien optimointi ja kiertotalouden vahvistaminen



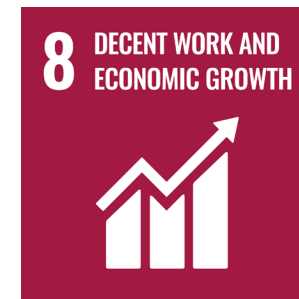
- Varmistaa eettiset työolot koko toimitusketjussa (amfori BSCI -auditoinnit)
- Parantaa henkilöstön osaamista ja hyvinvointia vuosittaisella koulutusohjelmalla
- Edistää DEI-periaatteita eli monimuotoisuutta, tasa-arvoa, yhdenvertaisuutta ja osallisuutta



- Tietoturvan jatkuva parantaminen ISO 270001 -järjestelmän avulla
- Eettisen liiketoiminnan varmistaminen läpinäkyvien toimintaperiaatteiden kautta

KESTÄVÄN KEHITYKSEN TAVOITTEET

Mastermark on sitoutunut YK:n kestävän kehityksen 2030-tavoitteisiin. Mastermarkin vastuullisuustyö kattaa taloudellisen, sosiaalisen ja ympäristövastuun, joille on asetettu selkeät mittarit ja tavoitteet vuodelle 2030. Seurannan tulokset raportoidaan vuosittain.



YMPÄRISTÖVASTUU

Vähentää ympäristöjalanjälkeä ja olla alan vastuullisin toimija Suomessa

- Omissa toimipisteissä syntyvän sekajätteen määrän vähentäminen 90 %:lla vuoteen 2030 mennessä
- Energiankulutuksen vähentäminen 20 % vuoteen 2030 mennessä
- Ympäristöystävällisten tuotteiden osuus valikoimasta 50 %
- Fossiilisten CO₂-päästöjen (Scope 1 ja 2) vähentäminen 100 %:lla vuoteen 2035 mennessä
- Uusiutuvan energian osuus energiankulutuksesta 100 %



SOSIAALINEN VASTUU

Kehittää henkilöstön hyvinvointia ja varmistaa työyhteisön yhdenvertaisuus

- Vastuullisuuteen liittyvät vuosittaiset koulutukset koko henkilöstölle
- Vakavien tapaturmien määrä 0 kpl
- Sairauspoissaolot <2 % työajasta
- Naisten osuus johtotehtävissä 50 %
- Kehityskeskustelut pidetty 100 %:n kanssa henkilöstöstä



TALOUDELLINEN JA HALLINNOLLINEN VASTUU

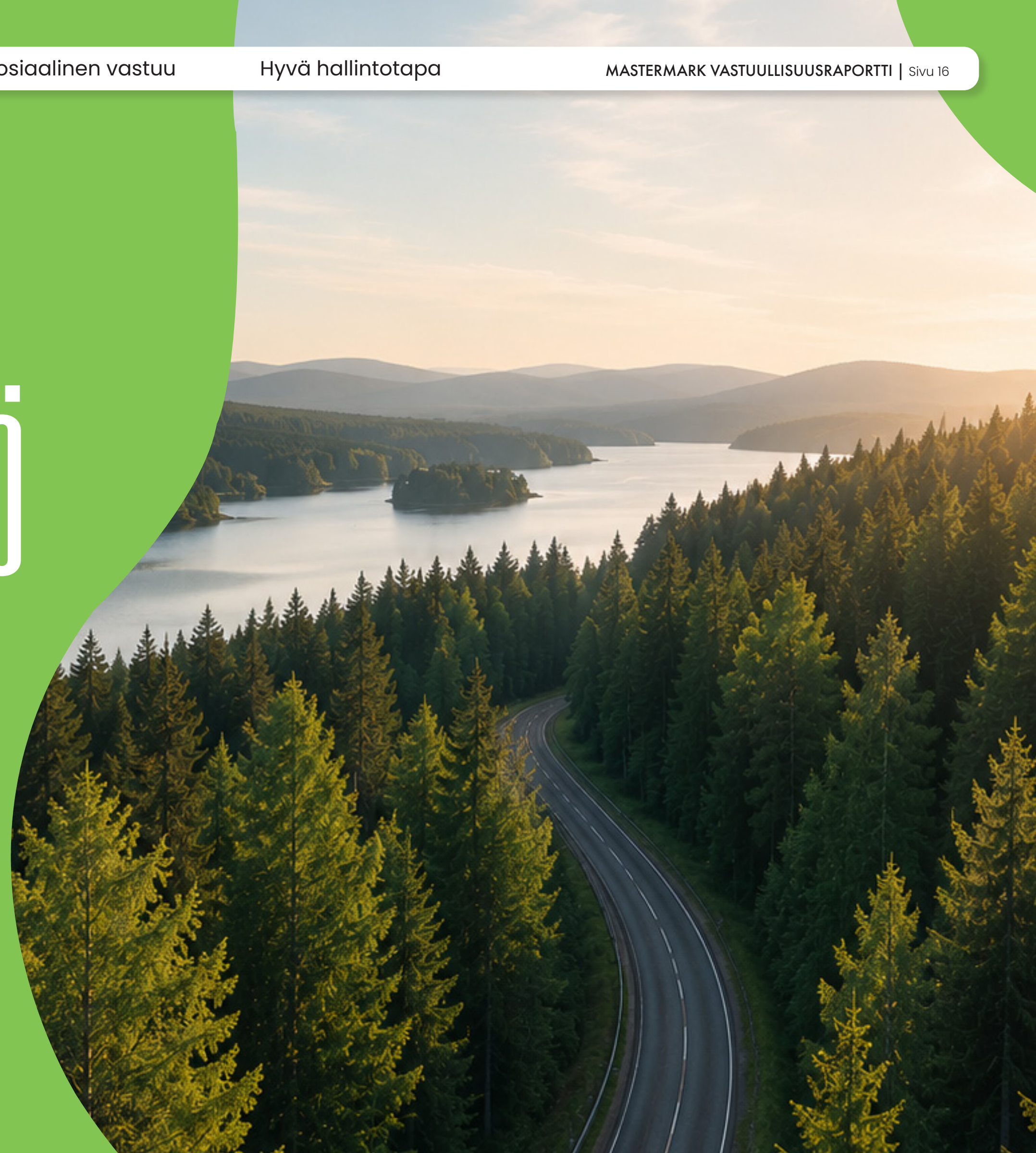
Liikevaihdon ja kannattavuuden jatkuva parantaminen

- Liikevoiton kasvu myynnin ja kannattavuuden kautta
- 100 % toimintaohjekoulutusten suorittaminen
- 100 % hankinnoista toimittajilta, jotka hyväksyvät eettiset ohjeemme
- 100 % vastuullisuusriskin toimittajista auditoitu kolmannen tahon toimesta

ILMASTO JA YMPÄRISTÖ

Ympäristöpolitiikka
Ympäristövastuu
Ympäristöstrategia

17
19
21



YMPÄRISTÖPOLITIikka

Mastermark Oy on sitoutunut toimimaan ympäristön kannalta vastuullisesti ja edistämään kestävää kehitystä kaikessa liiketoiminnassaan. Tavoitteena on minimoida ympäristövaikutukset, parantaa resurssitehokkuutta ja tukea kiertotaloutta osana strategista vastuullisuustyötämme. Pitkän aikavälin tavoitteena on olla oman toiminnan (Scope 1 ja 2) osalta hiilineutraali vuoteen 2035 mennessä. Lyhyen aikavälin tavoitteena on vähentää omia päästöjämme (Scope 1 ja 2) 45 % vuoteen 2030 mennessä.

Mastermark täyttää kaikki soveltuvat ympäristölainsäädännön, viranomaismääräysten ja kansainvälisten standardien vaatimukset. Toiminnalla on ISO14001:2015 -sertifikaatti, jonka pohjalta ympäristöasioiden hallintaa kehitetään jatkuvasti, seurataan tavoitteiden toteutumista ja reagoidaan muutoksiin mm. toiminnassa ja lainsäädännössä. Oman toiminnan ja ilmastonmuutoksen aiheuttamia ympäristöriskejä tunnistetaan jatkuvasti ja niiden haitallisia vaikutuksia ehkäistään toiminnassa, tuotannossa, logistiikassa ja toimitusketjussa.

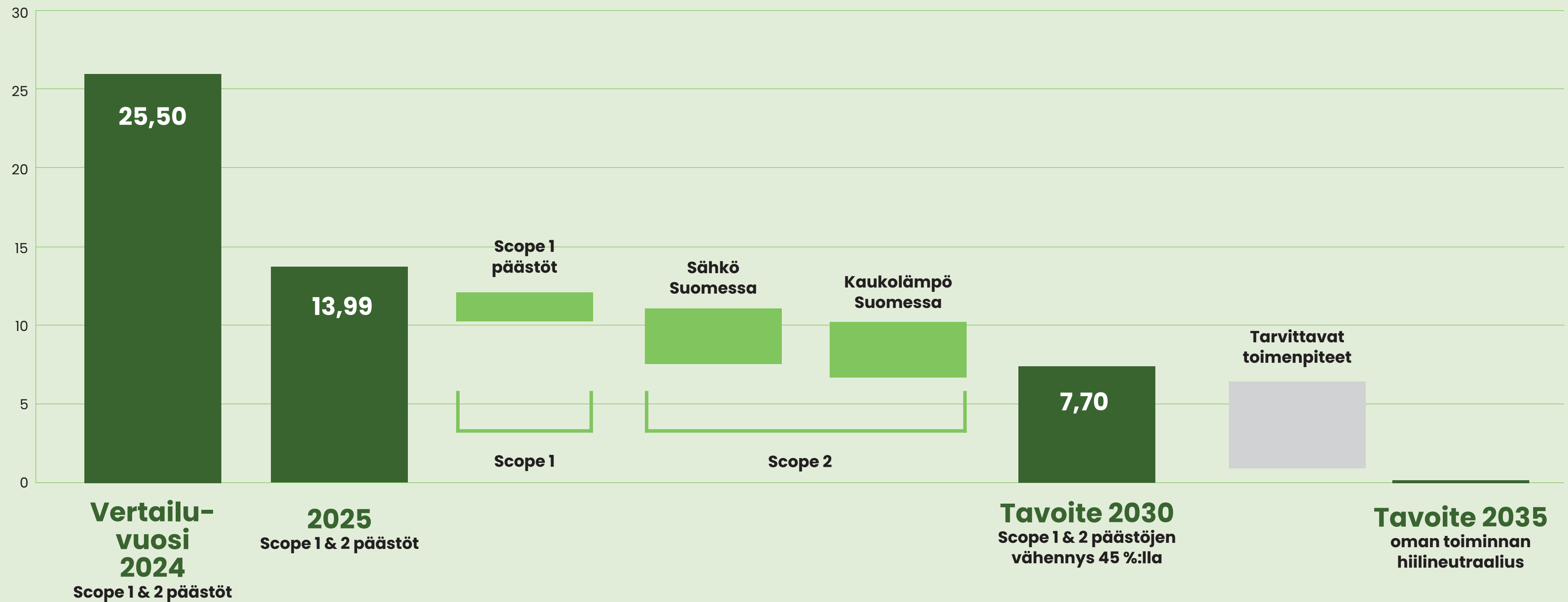
Mastermark vähentää energiankulutusta ja siirtyy kohti uusiutuvia energianlähteitä. Tavoitteena on vähentää energiankulutusta 20 % vuoteen 2030 mennessä ja siirtyä kaikissa toimipisteissä uusiutuvaan energiaan vuoteen 2030 mennessä ja tuottaa tuotantokiinteistön sähköstä 5 % aurinkopaneeleilla.

Pakkausmateriaalien käyttöä optimoidaan, vähennetään jätettä ja edistetään kierrätystä. Tavoitteena on vähentää omista toimipisteissä syntyvän sekajätteen määrää 90 % vuoteen 2030 mennessä. Oman toiminnan aiheuttamia kasvihuonekaasupäästöjä lasketaan ja raportoidaan, ja asetamme tavoitteita niiden vähentämiseksi. Toiminnassa otetaan huomioon ekosysteemien suojelu ja kestävien luonnonvarojen käytön.

Henkilöstöä koulutetaan ja kannustetaan ympäristövastuulliseen toimintaan. Mastermark tekee yhteistyötä asiakkaiden, toimittajien ja muiden sidosryhmien kanssa ympäristöasioiden edistämiseksi. Mastermark käyttää tunnuslukuja ja mittareita ympäristötavoitteiden seuraamiseen. Edistymisestä raportoidaan osana vastuullisuusraportointia, joka julkaistaan Mastermarkin verkkosivuilla ja on sidosryhmien saatavilla.

Osa-alue	Tavoite	Tavoitevuosi
Hiilineutraalius	Oman toiminnan (Scope 1 ja 2) hiilineutraalius	2035
Päästövähennykset	Scope 1 ja 2 -päästöjen vähennys 45 %:lla	2030
	Scope 3 -raportoinnin laajentaminen epäsuoriin hankintoihin	2027
Energiatehokkuus	Energiankulutuksen vähentäminen 20 %:lla	2030
	Siirtyminen uusiutuvaan energiaan kaikissa toimipisteissä	2030
	Tuotantokiinteistön sähköstä 5 % tuotettu aurinkopaneeleilla	2030
Jätteen vähentäminen	Sekajätteen määrän vähentäminen 90 %:lla omissa toimipisteissä	2030
	Kierrätyksen ja kiertotalouden edistäminen	2030
Sertifiointi ja vaatimustenmukaisuus	Toimiminen ISO 14001:2015 -standardin mukaan	Jatkuva
	Lakisääteisten vaatimusten noudattaminen	Jatkuva
Henkilöstön sitouttaminen	Vuosittainen ympäristövastuukoulutus koko henkilöstölle	Jatkuva
Yhteistyö	Yhteistyö sidosryhmien kanssa ympäristöasioiden edistämiseksi	Jatkuva
	Toimittajien ilmastonmuutoksen torjuntaan sitoutumisen edellytys	Jatkuva

TOIMENPITEET KOHTI OMAN TOIMINNAN (SCOPE 1 & 2) HIILINEUTRAALIUTTA

tCO₂e

YMPÄRISTÖVASTUU

Mastermark laskee vuosittain Scope 1–3 –päästöt, ja edistymisestä raportoidaan suhteessa asetettuihin tavoitteisiin. Energiatehokkuustoimenpiteitä toteutetaan ja uusiutuvan energian käyttöä lisätään. Aurinkopaneeleilla tuotetaan sähköä omaan kulutukseen vuoteen 2030 mennessä.

Tuotannossa ja hankinnassa vältetään haitallisten kemikaalien käyttöä sekä suositaan ympäristöystävällisiä materiaaleja aina, kun se on mahdollista. Materiaalien ympäristövaikutuksia arvioidaan osana tuotekehitysprosessia.

Toiminnan vesivaikutukset ovat suhteellisen vähäiset, mutta vedenkulutusta seurataan ja arvioidaan säännöllisesti osana ympäristövastuun kehittämistä. Tavoitteena on edistää veden tehokasta ja vastuullista käyttöä sekä tunnistaa mahdollisuuksia kulutuksen vähentämiseen ja resurssitehokkuuden parantamiseen. Vedenkäyttöä tarkastellaan vuosittain, ja mahdollisiin kehitystoimenpiteisiin ryhdytään tarpeen mukaan.

Materiaalien vaikutukset ekosysteemeihin huomioidaan osana toimintaa ja tuotekehitystä, ja haitallisten raaka-aineiden käyttöä vältetään mahdollisuuksien mukaan. Materiaalivalinnoissa suositaan vastuullisia ja ympäristön kannalta kestäviä vaihtoehtoja. Tuotteiden elinkaari vaikutuksia arvioidaan mahdollisuuksien mukaan, jotta voidaan tunnistaa ympäristövaikutuksia sekä edistää resurssitehokkaita ja vastuullisia ratkaisuja koko tuotteen elinkaaren ajan.

Kiertotalous on keskeinen osa strategiaa ja vastuullisuuden kehittämistä. Tavoitteena on vähentää sekajätteen määrää omissa toimipisteissä 90 % vuoden 2024 tasosta vuoteen 2030 mennessä. Lisäksi pakkausmateriaalien käyttöä pyritään vähentämään ja optimoimaan ympäristövaikutusten minimoimiseksi. Jätteiden lajittelua ja kierrätystä toteutetaan ohjattujen prosessien mukaisesti, jotta materiaalit saadaan mahdollisimman tehokkaasti takaisin kiertoon ja luonnonvarojen käyttöä voidaan vähentää.

Mittari	2025	2024
Päästöt Scope 1 ja 2 tCO ₂ e	13,99	25,50
Päästöt Scope 3 tCO ₂ e**	1647,26	918,39
Energiankulutus MWh	369	416
Sekajäte (ei kierrätettävä) t *	0,06	0,08
Uusiutuvan energian osuus	35,10 %	3,07 %

*Sekajätteellä tarkoitetaan jätevirtaa, jota ei voida hyödyntää materiaaline tai käyttää erilliskerättyjen jätelajien mukana. Sekajätteeseen sisältyvät kierrätyskelvottomat tai likaantuneet jätteet sekä muut jätteet, joille Mastermarkin käyttämä jätehuolto-yritys ei tarjoa materiaalihyötykäyttöä

**Vuoden 2025 laskentaan on lisätty uusia Scope 3 –päästölähteitä, jotka on tunnistettu olennaisiksi Mastermarkin liiketoiminnan osalta (esimerkiksi ostetut tuotteet)

Uusiutuva energia
osuus kasvanut edelliseen vuoteen verrattuna

32,03 %
(2024: 3,07 %)



SCOPE 1, 2 JA 3 PÄÄSTÖLASKENTA

	Vertailuvuosi 2024	2025	% 2025/2024	Tavoitevuosi 2030	Vuotuinen tavoite-% 2030/vertailuvuosi
Scope 1: Suora polttoainekulutus omissa ajoneuvoissa ja kiinteistöissä					
Scope 1 päästöt (tCO2e)	12,668	10,790	-14,83 %	6,96	16 %
Scope 2: Ostoenergian päästöt					
Sähkö Suomessa (tCO2e)*	2,500	1,850	-26,00 %	1,375	-
Kaukolämpö Suomessa (tCO2e)*	10,330	1,350	-86,93 %	5,681	-
Scope 1 & 2 kasvihuonekaasupäästöt yhteensä (tCO2e)	25,498	13,990	-45,13 %	14,016	16,67 %
Scope 3					
Kategoria 1 - Ostetut tuotteet ja palvelut	803,673	1481,398	84,33 %	-	-
Kategoria 2 - Käyttöomaisuus	9,672	2,419	-74,99 %	-	-
Kategoria 3 - Polttoaineiden tuotanto ja siirtohäviöt	9,552	7,736	-19,01 %	-	-
Kategoria 4 - Saapuvat kuljetukset**	1,487	14,522	876,57 %	-	-
Kategoria 5 - Jätteet	0,687	0,605	-12,04 %	0,53	5 %
Kategoria 6 - Liikematkustus	36,830	33,648	-8,64 %	-	-
Kategoria 7 - Töihin matkustaminen	45,938	24,207	-47,31 %	-	-
Kategoria 8 - Itselle vuokrattu omaisuus	3,619	5,438	50,29 %	-	-
Kategoria 9 - Lähtevät kuljetukset ja jakelu***	6,911	77,288	1018,30 %	5,00	-
Kategoria 10 - Myytyjen tuotteiden prosessointi	0	0		-	-
Kategoria 11 - Myytyjen tuotteiden käyttö	0	0		-	-
Kategoria 12 - Myytyjen tuotteiden käytöstä poisto	0,017	0	-100,00 %	-	-
Kategoria 13 - Ulost vuokrattu omaisuus	0	0		-	-
Kategoria 14 - Franchising	0	0		-	-
Kategoria 15 - Sijoitukset	0	0		-	7,50 %
Scope 3 kasvihuonekaasupäästöt yhteensä (tCO2e)	918,386	1647,26	79,36 %	1010,23	
Kasvihuonekaasupäästöt yhteensä (tCO2e)	943,884	1661,25	77,66 %		

*Markkinaperusteinen

**Rahtikumppanilta saatiin ensimmäistä kertaa päästötiedot kuljetuksista

***Rahtikumppani ei tarjoa enää päästökompensoituja kuljetuksia

YMPÄRISTÖSTRATEGIA

Mastermark Oy:n tavoitteena on olla alansa ympäristövastuullisin toimija, joka vähentää toimintansa ympäristövaikutuksia, tukee kiertotaloutta ja edistää hiilineutraalia tulevaisuutta. Strategia tukee yrityksen liiketoimintaa, asiakasarvoa ja vastuullisuusprofiilia.

Strategia painottuu materiaalitehokkuuteen tuotannossa ja pakkaamisessa. Jätteen määrää vähennetään ja lisätään materiaalien kierrätysastetta. Elinkaariajattelu on käytössä tuotteiden suunnittelussa. Omissa sähkösopimuksissa siirrytään uusiutuvan energian käyttöön ja investoinneissa kiinnitetään huomiota energiatehokkuuteen. Hiilijalanjäljen laskenta jatkuu vuosittain ja sitä laajennetaan käsittämään myös epäsuorat hankinnat.

Arvioimme tuotteissamme käytettyjä materiaaleja ja niiden vaikutusta ekosysteemiin. Vältämme haitallisia kemikaaleja ja suosimme ympäristöystävällisiä vaihtoehtoja. Toimittajien ympäristökäytännöt arvioidaan osana hankintaprosessiamme ja edistämme ympäristövastuullisuutta yhteistyössä kumppaniemme kanssa.

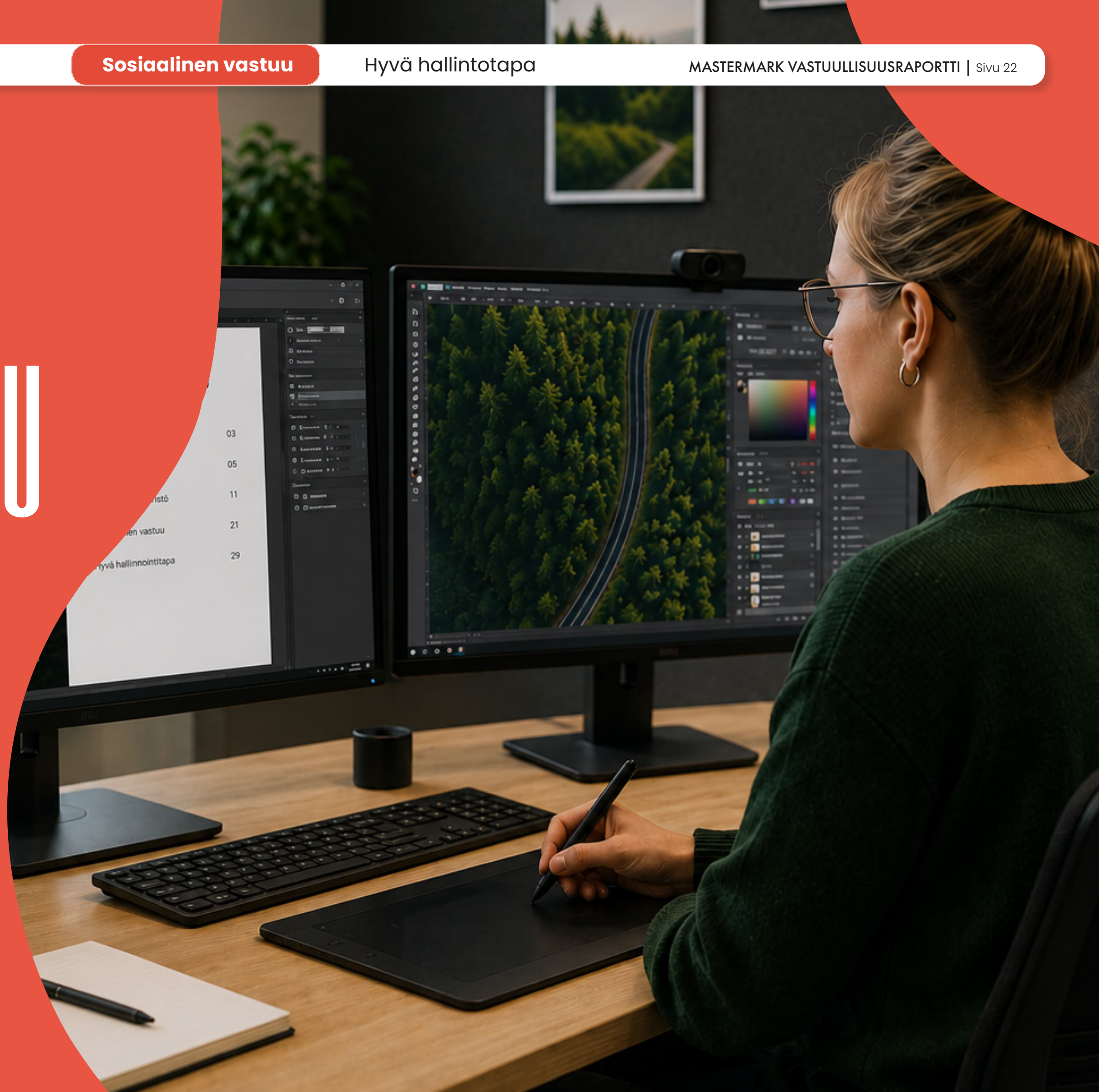
Mastermarkin johto vastaa strategian toteutumisesta ja resurssien kohdentamisesta. Hallintojohtaja koordinoi ympäristöstrategian kehittämistä ja raportointia. Henkilöstö osallistuu aktiivisesti ympäristötoimiin koulutuksen ja käytännön kautta. Viestimme avoimesti ympäristötavoitteista ja saavutuksista asiakkaille, henkilöstölle ja muille sidosryhmille. Strategia integroidaan osaksi vastuullisuusraportointia ja EcoVadis-arviointia.



SOSIAALINEN VASTUU

Henkilöstö
Ilmoituskanava

23
24



HENKILÖSTÖ

Mastermark ja Mastermark Customer Services työllisti Suomessa vuonna 2025 keskimäärin 73 henkilöä, joista 66 toistaiseksi voimassa olevassa työsuhteessa, 2 määräaikaisessa ja 5 osa-aikaisessa työsuhteessa. Henkilöstön hyvinvointia, turvallisuutta ja osaamista kehitetään systemaattisesti. Mastermarkilla on käytössä ISO45001 -sertifioitu työterveys- ja -turvallisuusjärjestelmä. Keskeisiä mittareita ovat tapaturmataajuus, työterveyspalveluiden käyttö ja sairauspoissaolot.

Mastermark noudattaa yhdenvertaisuusperiaatteita ja syrjimättömyys varmistetaan rekrytoinnissa ja urakehityksessä. Henkilöstön monimuotoisuutta seurataan mm. sukupuolijakauman, ikärakenteen ja osaamisprofiilien kautta.

Mastermarkin henkilöstö koostuu 73 työntekijästä (FTE), joista 62 % on naisia ja 38 % miehiä. Henkilöstön keski-ikä on 49 vuotta, ja työsuhteista 92 % on vakituisia. Osa-aikaisten osuus on 1,3 %.

Vuokratyövoimaa käytetään tasaamaan tuotannon ruuhkahuippuja, varsinkin ennen joulua. Vuonna 2025 lyhytaikaisia vuokratyöntekijöitä oli 32 eri henkilöä, joiden yhteenlasketut työtunnit vastasivat 3 henkilön vuosityöaikaa.

Työhyvinvoinnissa seurataan säännöllisesti sairauspoissaoloja, tapaturmataajuutta sekä työtyytyväisyyden kehitystä.

Henkilöstön osaamisen kehittämiseen panostettiin vuonna 2025 keskimäärin 5 koulutustuntia työntekijää kohden. Sisäisiin koulutuksiin (johtamisjärjestelmät, turvallisuus, vastuullisuus) osallistuu koko henkilökunta. Ulkoisia koulutuksia hankitaan tarpeen mukaan.

Monimuotoisuuden osalta johto- ja esihenkilötasolla naisten osuus oli 50 %. Yritys noudattaa yhdenvertaisuusperiaatteita.

Mittari	2025	2024	Tavoite
Henkilöstön määrä	73	70	
Naisia (%)	62 %	65 %	
Keskimääräinen ikä (v)	49 v	48 v	
Koulutustunnit/henkilö	5 h	1,5 h	12 h
Sairauspoissaolot %*	2,70 %	2,82 %	<2 %
Tapaturmataajuus	0	0	0
Henkilöstön vapaaehtoinen vaihtuvuus (koeajan jälkeen) %	2,78 %	5,71 %	<5 %
Henkilöstön kehityskeskustelut	83 %	79 %	100 %

*Sairauspoissaolo-% lasketaan jakamalla työntekijöiden sairauspoissaolotunnit toteutuneilla työaikatunneilla ja kertomalla tulos sadalla. Luku raportoi henkilöstön hyvinvoinnin kehitystä ja tukee ESRS S1 -standardin mukaista työhyvinvointimittamista.

Monimuotoisuus

naisten osuus johto- ja esihenkilötasolla

50,00 %

ILMOITUSKANAVA

Mastermarkin ilmoituskanava on julkaistu osoitteessa www.mastermark.ilmoituskanava.fi. Kanava on käytävissä suomeksi ja englanniksi, ja se palvelee sekä Mastermarkin henkilöstöä että muita sidosryhmiä.

Ilmoituskanavan tarkoituksena on mahdollistaa havaittujen epäkohtien, epäasiallisen toiminnan sekä lainvastaiseksi epäillyn toiminnan ilmoittaminen turvallisesti ja luottamuksellisesti. Ilmoitukset voidaan tehdä myös anonyymisti.

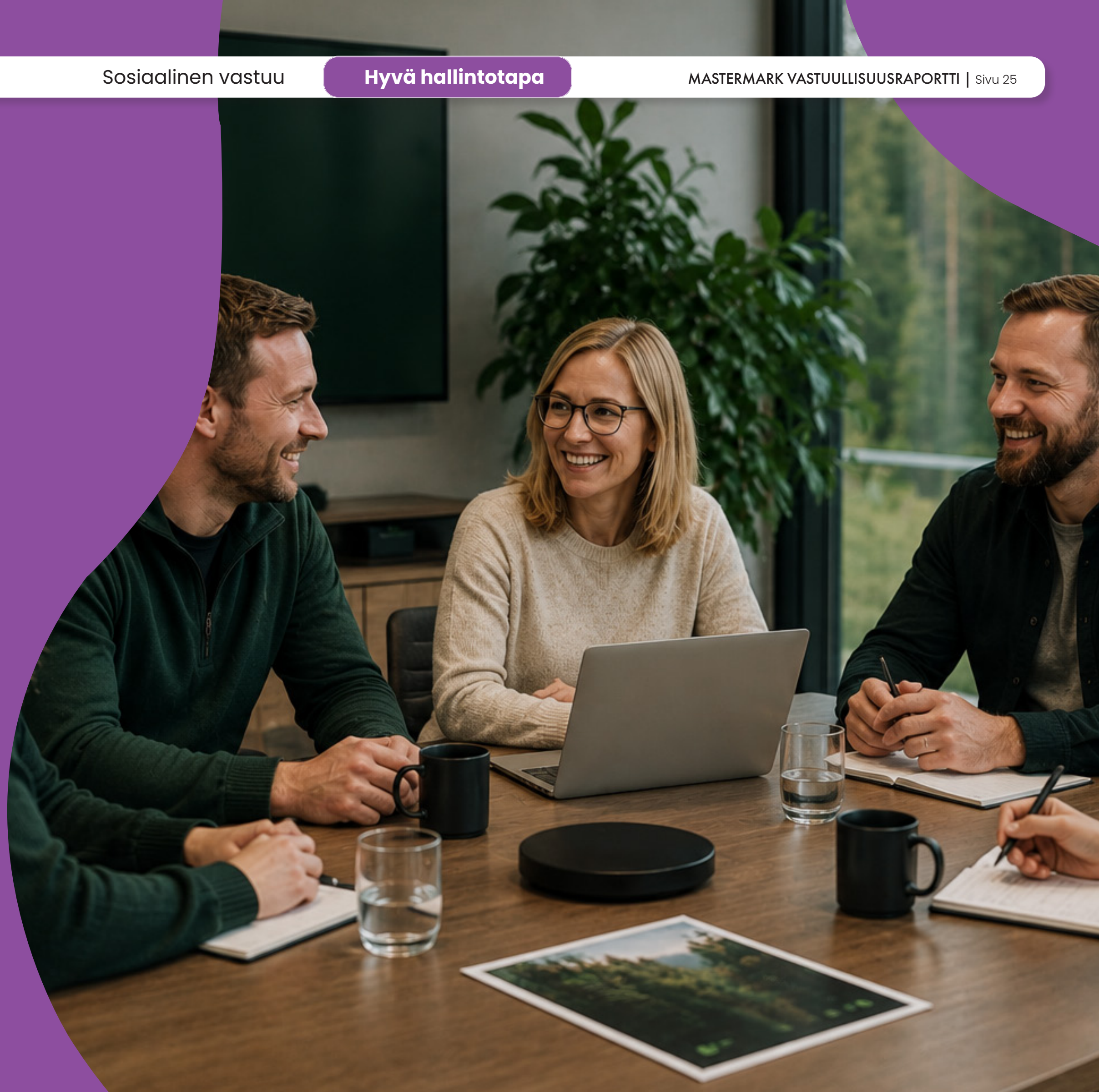
Mastermark hyödyntää ilmoituskanavassa Keskuskaupakamarin tarjoamaa järjestelmää, jossa tietoturva ja ilmoittajien anonymiteetin suojaaminen on huomioitu korkeatasoisesti.

ILMOITUSPROSESSI



HYVÄ HALLINTOTAPA

Toimitusketju	26
Toimittajien valinta ja arviointi	27
Hankintapolitiikan seuranta ja mittarit	28
Korruption torjunta	29



TOIMITUSKETJU

Mastermarkilla toimii laaja kansainvälinen toimittajaverkosto, jonka eri toimintaympäristöihin voi liittyä työ- ja ihmisoikeuksiin, työolosuhteisiin sekä liiketoiminnan eettisyyteen liittyviä riskejä. Toimitusketjussa mahdollisesti esiintyvät eettiset rikkomukset voivat aiheuttaa maineeseen, sopimussuhteisiin, toimitusvarmuuteen ja liiketoiminnan jatkuvuuteen kohdistuvia taloudellisia vaikutuksia. Näiden riskien tunnistamista, hallintaa ja vähentämistä toteutetaan osana jatkuvaa vastuullisuustyötä.

Toimittajayhteistyössä painotetaan pitkäjänteistä vastuullisuuden kehittämistä, läpinäkyvyyttä sekä kansainvälisten vastuullisuusperiaatteiden noudattamista. Riskienhallintaa tuetaan eettisellä toimittajaohjauksella, toimittajien arviointi- ja seurantakäytännöillä sekä kansainvälisesti tunnustetuilla standardeilla ja toimintamalleilla.

Toimittajilta edellytetään sitoutumista Mastermarkin Code of Conduct -periaatteisiin, joissa määritellään vaatimukset muun muassa työoloihin, ihmisoikeuksiin, ympäristövastuuseen ja liiketoiminnan eettisyyteen liittyen.

Korkean riskin maissa toimivilta toimittajilta edellytetään lisäksi amfori BSCI -auditointia tai muuta vastaavaa riippumatonta vastuullisuusauditointia. Auditointien ja seurannan avulla pyritään varmistamaan, että toimitusketjussa noudatetaan vastuullisia toimintatapoja sekä kansainvälisiä työelämän ja ihmisoikeuksien periaatteita. Toimitusketjun vastuullisuutta kehitetään jatkuvasti yhteistyössä toimittajien ja muiden sidosryhmien kanssa.



TOIMITTAJIEN VALINTA JA ARVIOINTI

Mastermark sitoutuu vastuulliseen ja läpinäkyvään hankintaan. Toimittajien valinnassa huomioidaan tuotteiden hinnan, laadun ja toimitusvarmuuden lisäksi ympäristö- ja sosiaalinen vastuu, eettiset toimintaperiaatteet sekä koko toimitusketjun läpinäkyvyys. Mastermark edellyttää kaikilta toimittajiltaan soveltuvien lakien ja säädösten noudattamista sekä sitoutumista Mastermarkin eettisiin ohjeisiin sekä korruption ja lahjonnan vastaiseen politiikkaan.

Uusien toimittajien arviointi perustuu Mastermarkin määrittämiin arviointikriteereihin. Ennen kuin toimittajalta voidaan tehdä ostotilauksia, on varmistuttava yrityksen taloudellisesta vakavaraisuudesta, toiminnan laadusta ja toimituskyvystä, ympäristövastuun käytännöistä, työolosuhteiden ja ihmisoikeuksien toteutumisesta, eettisistä toimintatavoista sekä mahdollisista toimitusketjun riskeistä. Mastermarkilla on käytössään oma toimittaja-arviointilomake uusille toimittajille. Toimittaja-arviointilomakkeessa toimittajia pyydetään toimittamaan dokumentaatiota (esim. ISO-sertifikaatit, vastuullisuusraportit) sekä allekirjoitettu sitoumus, että toimittaja sitoutuu Mastermarkin eettisiin ohjeisiin. Toimittajat luokitellaan

riskitason mukaan (matala, keskitaso, korkea) huomioiden hankinnan kriittisyys Mastermarkin liiketoiminnalle, hankintavolyymi, toimittajan maantieteellinen sijainti sekä toimialaan liittyvät vastuullisuusriskit. Mikäli toimittaja luokitellaan korkean riskin toimittajaksi, voidaan tehdä tarkennettu arviointi, lisäselvitys tai kolmannen osapuolen suorittama auditointi.

Kaikkien Mastermarkin toimittajien vastuullisuutta ja suoriutumista seurataan säännöllisesti toimitusvarmuuden, vastuullisuusvaatimusten täyttymisen sekä poikkeamien ja reklamaatioiden perusteella. Mikäli toimittaja ei täytä asetettuja vaatimuksia, ilmoitetaan tälle havaitusta poikkeamasta, tehdään suunnitelma korjaavista toimenpiteistä ja seurataan toimenpiteiden toteutumista. Vakavissa tai toistuvissa vaatimusten rikkomuksissa yhteistyö voidaan keskeyttää tai lopettaa kokonaan.

Eettisyys ja lahjonnan ehkäisy

Mastermark sitoutuu harjoittamaan liiketoimintaansa rehellisesti ja vastuullisesti. Kaikessa toiminnassa noudatetaan

hyvää liiketapaa. Mastermark ei hyväksy minkäänlaista korruptiota, lahjontaa, kavallusta, rahanpesua tai muuta epäeettistä toimintaa. Eettinen ohjeistus koskee henkilöstöä, johtoa ja hallitusta, alihankkijoita ja toimittajia sekä muita liikekumppaneita. Kaikkien liiketoimintapäätösten tulee perustua dokumentoituihin kriteereihin. Mastermark edellyttää toimittajien sitoutuvan Mastermarkin Code of Conductiin ja Korruption vastaiseen politiikkaan. Kummassakin dokumentissa kuvataan seuraukset mahdollisista rikkomuksista.

Mastermarkilla on nollatoleranssi lahjontaan ja korruptioon. Lahjuksen tarjoaminen, lupaaminen, antaminen tai vastaanottaminen, epäasiallisten etujen tarjoaminen liiketoimintapäätöksiin vaikuttamiseksi tai epäsuora lahjonta kolmansien osapuolten kautta on kielletty. Koko henkilöstön tulee välttää tilanteita, joissa henkilökohtainen etu voi olla ristiriidassa yrityksen edun kanssa (eturistiriita). Eturistiriidoista tulee viipymättä ilmoittaa esihenkilölle tai johdolle.

HANKINTAPOLITIIKAN SEURANTA JA MITTARIT

Mastermark seuraa hankintapolitiikan toteutumista varmistaakseen vastuullisen, läpinäkyvän ja tehokkaan hankinnan. Seurannan avulla arvioidaan toimittajavalintoja, toimitusketjun vastuullisuutta ja asetettujen tavoitteiden toteutumista. Tavoitteiden toteutumista seurataan vuositasolla.

Hankintaa seurataan toimittajien ja tuotereklamaatioiden tasolla. Toimittajien vastuullisuutta arvioidaan määritettyjen mittareiden avulla. Tuotteisiin kohdistuneiden reklamaatioiden määrää seurataan ja vertaillaan oman kollektion ja kollektion ulkopuolisten tuotteiden välillä. Vertailu auttaa

tunnustamaan laatuun ja toimitusketjuun liittyviä kehityskohteita.

Seurannan ja mittareiden avulla tehtyjen havaintojen perusteella tehdään tarvittavat korjaavat toimenpiteet. Tavoitteena on kehittää hankintaprosesseja, parantaa toimi-

tusketjun vastuullisuutta ja varmistaa, että kaikki hankinnat tukevat Mastermarkin strategisia ja vastuullisuustavoitteita.

Mittari	Tavoite	2023	2024	2025
% riskimaiden toimittajista, joille on tehty kolmannen tahon auditointi (esim. amfori BSCI, Sedex)	100 % riskimaiden aktiivisista toimittajista on auditoitu kolmannen tahon toimesta vuoteen 2030 mennessä	68,25 %	68,66 %	69,12 %
% toimittajista, jotka ovat allekirjoittaneet Mastermarkin Code of Conductin	100 % toimittajista on sitoutunut Mastermarkin Code of Conductiin vuoteen 2030 mennessä	12 %	13 %	100 %
% riskimaiden toimittajista, joille on tehty Mastemarkin riskiarviointi	80 % riskimaiden toimittajista on arvioitu ja dokumentoitu vuoteen 2030 mennessä	48,57 %	58,33 %	82,61 %

KORRUPTION TORJUNTA

Mastermark on sitoutunut toimimaan eettisesti, läpinäkyvästi ja vastuullisesti. Mastermarkin korruption torjunnan politiikka ohjaa korruption torjuntaa kaikilla liiketoiminnan osa-alueilla ja koskee koko henkilöstöä, toimittajia ja yhteistyökumppaneita.

Lahjojen ja vieraanvaraisuuden hallinta

Korruption torjuntaan suhtaudutaan vakavasti ja toimitaan aina avoimesti ja eettisesti. Ehdotonta nollatoleranssia ei kuitenkaan sovelleta kaikkiin lahjoihin tai asiakastilaisuuksiin, vaan kohtuulliset liikelahjat ja muistamiset sallitaan osana normaalia ja hyvän tavan mukaista liikesuhteiden hoitoa.

On tiedossa, että jotkin sidosryhmät, kuten viranomaiset tai julkisen sektorin edustajat, eivät voi vastaanottaa lahjoja. Tämän vuoksi ennen lahjan tai muun edun antamista varmistetaan aina, että se on kohtuullinen, avoin ja suhteessa liiketoiminnan tarkoitukseen sekä voimassa olevaan lainsäädäntöön, yrityksen arvoihin ja asiakkaan käytäntöihin.

Ohjeellisena linjauksena pidetään, että yksittäisen lahjan tai

edun arvo ei yleensä saa ylittää tavanomaisena pidettävää vähäistä arvoa (lahja korkeintaan 100 euroa, vieraanvaraisuus korkeintaan 150 euroa), ellei erityinen tilanne muuta edellytä.

Mikäli lahjan tai edun hyväksyttävyydestä on epäselvyyttä, asia tulee aina käsitellä esihenkilön tai johdon kanssa ennen sen antamista tai vastaanottamista.

Eturistiriidat

Työntekijöiden tulee tunnistaa ja ilmoittaa mahdolliset eturistiriidat, jotka voivat vaikuttaa päätöksentekoon. Eturistiriidat on raportoitava esimiehelle tai vastuuhenkilölle viipymättä.

Ilmoituskanava

Mastermark tarjoaa luottamuksellisen kanavan korruptioepäilyjen ilmoittamiseen. Ilmoituskanava on avoinna osoitteessa <https://mastermark.ilmoituskanava.fi>. Ilmoittajia suojellaan kostotoimilta ja ilmoitukset käsitellään nopeasti ja asianmukaisesti. Vuonna 2025 yhtään tapausta ei raportoitu.

Koulutus ja tietoisuus

Kaikille Mastermarkin työntekijöille järjestetään kerran vuodessa koulutusta korruption tunnistamisesta ja torjunnasta. Korruption torjunnan politiikka on sisällytetty myös uusien työntekijöiden perehdytykseen ja sisäiseen viestintään.

Seuranta ja valvonta

Politiikan toteutumista seurataan KPI-mittareilla (ilmoituskanavaan tulleet ilmoitukset, koulutukseen osallistumisprosentti), sisäisillä auditoinneilla (politiikan noudattaminen) ja vuosittaisella arvioinnilla. Tulokset dokumentoidaan osana vastuullisuusraportointia ja EcoVadis-arviointia varten. Vuonna 2025 yhtään tapausta ei tullut ilmi.

Jatkuva parantaminen

Politiikkaa päivitetään vähintään vuosittain korruptioriskien arvioinnin tai merkittävien muutosten yhteydessä. Henkilöstön ja sidosryhmien palaute huomioidaan kehitystyössä.



MASTERMARK

Kiwa Sertifiointi Oy on arvioinut ja varmentanut tämän VSME-raportin 5.5.2026. Raportointijakso 1.1.-31.12.2025. Yhteydenotot raporttiin liittyen: hallintojohtaja Heli Ahonen, heli.ahonen@mastermark.fi